

Ce puteți câștiga

„Căști pentru toată clasa”, câte o pereche de căști Bluetooth Supreme + Încărcător Wireless UFO + Încărcător priză pentru fiecare elev al clasei și pentru profesorul coordonator. (3 seturi de premii, pentru 3 clase câștigătoare)

Tema competiției

Ce părere ai despre apă?

Convinge-ți colegii de clasă și profesorul preferat să faceți echipă și propuneți lumii viziunea voastră despre ape. Gândiți-vă cât de mult vă preocupă subiectul, cât de multe știți și ce anume ați vrea să aflați în plus. Găsiți împreună un nume pentru echipă. Trimiteți până pe 25 octombrie în DM pe Instagram **@apeleunitealeromâniei** o postare (visual & text). Noi o vom prelua în timeline pe 26 octombrie. Pe 15 noiembrie anunțăm echipele câștigătoare (top 3 postări ca nr. like-uri)

În ce constă materialul cu care ne înscriem?

O propunere de postare, în formatul propus de instagram, va fi compusă din: fie **o serie de 1 până la 10 imagini**, fie **un video de maxim 1 minut, material însoțit de o descriere**.

- Dacă pentru voi „apă” nu înseamnă doar sporturi de apă și distracție la mare, sau înseamnă și altceva (de exemplu, calitatea apei de la robinet; nivelul oceanului planetar; deșeurile de plastic care sufocă animalele marine, reducerea calotelor polare; pericolul de inundații; lipsa apei în țările subdezvoltate și efectele asupra populațiilor de acolo; calitatea îndoielnică a multor grupuri sanitare din școli etc.).
- Dacă vă implicați sau ați vrea să vă implicați în rezolvarea unora dintre aceste pericole.
- Dacă la voi în comunitate există teme legate de apă care necesită o rezolvare urgentă (de exemplu îndiguirea malurilor râului care trece prin localitatea ta pentru a evita inundațiile frecvente; sau poate ai vrea să poți vâsli pe acel râu dar nu există pontoane de acces; poate la fiecare ploaie mai serioasă se inundă străzile în câteva minute; la tine la școală trebuie să se construiască niște toalete moderne; râul din apropiere este folosit de locuitori ca un coș de gunoi și cineva ar trebui să le atragă atenția).

Atunci cu siguranță vă puteți inspira din aceste subiecte, precum și altele legate de apă, pentru a crea materiale pentru acest concurs. Vă încurajăm să adresați și alte teme în afara celor exemplificate de noi și să vă folosiți de formatele puse la dispoziție de Instagram pentru a vă face postările cât mai atractive pentru publicul larg (de exemplu, dacă postarea este formată dintr-o serie de imagini, acestea pot spune o poveste în mai multe cadre).

Durata competiției

9 octombrie - 25 octombrie - Înscrieri: materialele pentru înscriere vor fi trimise prin mesaj privat pe Instagram sau prin e-mail.

26 octombrie – Publicare materiale: toate propunerile primite vor fi postate pe contul de Instagram **@apeleunitealeromaniei**. Organizatorii vor adăuga tuturor postărilor hashtag-urile **#comunitateaapei** și **#dezvoltaredurabila** și vor pune în fața textului descriptiv numele echipei.

26 - 15 noiembrie – Perioadă de vot: postările vor fi distribuite pe stories și vă încurajăm să dați share în stories la voi pe profil, cât să afle și să vă voteze cât mai multă lume

15 noiembrie – Anunț câștigători: pe pagina de instagram **@apeleunitealeromaniei**

Cum vă înscrieți

- Formați echipa și împreună cu colegii de clasă alegeți un profesor coordonator. Nu se acceptă înscrieri individuale.
- Creați postarea și trimiteți materialele pentru înscriere prin mesaj privat pe contul de Instagram @apeleunitealeromaniei (material foto/video + descriere) de către unul din membrii echipei.
- Tot prin mesaj privat, însoțind materialele, vor fi trimise următoarele informații: numele ales pentru echipă, numele profesorului coordonator, numele clasei, numărul de elevi din clasă, numele liceului, localitatea și județul (de exemplu: echipa Salvatorii apelor, Petru Munteanu, clasa a 10a D, 26 de elevi, Liceul Teoretic Jean Bart, orașul Sulina, jud. Tulcea).
- Câștigă primele 3 echipe ale căror propuneri de postări adună cele mai multe voturi (inimioare), așa că nu uitați să vă invitați prietenii să vă voteze.

Regulamentul oficial al competiției Instagram „takeover”

Capitolul I. Concurs și obiective

Art. 1 Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23 și Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă din cadrul aparatului de lucru al Guvernului României, denumite în continuare *Organizatorii*, lansează Competiția de creație Instagram „takeover”, pentru a invita publicul tânăr să se informeze cu privire la Obiectivele Dezvoltării Durabile (ODD) care se referă la apă – așa cum apar în Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030 și să îi ajute pe tineri să afle cum pot contribui la îndeplinirea acestora.

Art. 2 Competiția este organizată și desfășurată în mediul online. Participarea la competiție se face exclusiv prin intermediul platformei Instagram.

Art. 3 Competiția începe la data de 9 octombrie 2020, înscrierile se încheie pe 25 octombrie 2020, ora 23:59, urmează perioada de vot între 26 octombrie și 15 noiembrie, iar câștigătorii sunt anunțați pe data de 15 noiembrie 2020.

Art. 4 La competiție se pot înscrie echipe formate din elevi de liceu și coordonate de un profesor.

Art. 5 Competiția urmărește realizarea de conținut ce poate fi utilizat de către organizatori pentru promovarea ODD care se referă la apă.

Art. 6 Înscrierea în Competiție presupune realizarea de conținut online, transmiterea sa către organizatori de către unul din membrii echipei prin mesaj privat pe pagina de Instagram @apeleunitealeromaniei.

Art. 7 Transmiterea materialelor către organizatori prin mesaj privat pe Instagram reprezintă acordul participanților de a se înscrie în competiție, ceea ce presupune că sunt de acord cu publicarea materialelor pe pagina de Instagram @apeleunitealeromaniei de către organizatori, în vederea includerii lor în procesul de vot.

Art. 8 Transmiterea materialelor către organizatori prin mesaj privat pe Instagram reprezintă acordul participanților ca acestea să fie folosite de organizatori în scopul promovării Obiectivelor Dezvoltării Durabile (ODD) care se referă la apă pe canalele proprii, cu menționarea numelui autorului.

Art. 9 Definiții termeni:

- Instagram - este o platformă online de tip schimb de fotografii, accesibilă prin web (<https://www.instagram.com/>) sau aplicație pentru dispozitivele mobile;
- Participant – echipă formată din elevi ai unei clase de liceu, coordonați de un profesor
- Simbolul „#” (*hashtag*) - este folosit pentru a marca cuvintele cheie după care pot fi urmărite postările înscrise în competiție;
- *Tag* - este funcția prin care un utilizator Instagram poate să indice într-o postare un alt utilizator Instagram;
- Postare - în contextul acestei competiții vor fi luate în considerare imagini sau materiale video însoțite de text trimise de către participanții prin mesaj privat pe Instagram sau pe e-mail către Organizatori care vor fi făcute publice de către Organizatori pe contul de Instagram @apeleunitealeromaniei.

Art. 10 Competiția are ca obiectiv crearea de conținut digital original capabil să prezinte creativ viziunea elevilor despre apă. Elevii sunt invitați să propună conținut creativ (propriu) online. Acesta va fi realizat de participanți (texte, fotografii, ilustrații, video, colaje, etc.) sau se poate baza pe materiale vizuale existente, produse de terți (fotografii circulante ca meme, imagini din filme sau alte producții vizuale, etc.). În cazul în care se utilizează conținut provenit de la un terț, la acesta se vor adăuga / schimba elemente pentru a transforma materialul într-o producție originală. Dacă materialul terț folosit ca bază de lucru este de proveniență cunoscută (de ex. imaginea unui personaj dintr-un film), acest lucru se va menționa în textul care va însoți postarea pe Instagram. Dacă nu este cunoscută proveniența, se va include mențiunea „sursă necunoscută”. Responsabilitatea privind eventuale conflicte de drepturi de autor asupra conținutului aparține exclusiv participanților care au trimis propunerile de postări. În cazul în care apar astfel de conflicte de drepturi de autor, participanții în cauză vor fi descalificați, iar materialele propuse de ei vor fi șterse de pe contul de Instagram al organizatorilor.

Art. 11 **TEMA.** Materialele înscrise vor răspunde la **tema competiției**, respectiv răspund la întrebarea „Ce părere ai despre apă?” și presupune colaborarea dintre elevii unei clase de liceu, sub coordonarea unui profesor, în vederea prezentării către publicului larg a viziunii proprii despre ape.

Art. 12 **CONȚINUT.** Materialele înscrise constau într-o propunere de postare, adaptată formatului propus de instagram: fie o serie de 1 până la 10 imagini, fie un video de maxim 1 minut, material însoțit de o descriere

Exemple de subiecte care pot fi abordate:

- a) probleme legate de apă (la voi în localitate, în țară sau în lume) și eventuale soluții
- b) semnale de alarmă – ce efecte au acțiunile oamenilor asupra apelor și ce e de făcut
- c) cum ar arată o zonă de pe malul apei pentru a vă face plăcere să vă petreceți timpul liber
- d) dacă în orașul vostru există o apă (râu, lac), cum credeți că ar trebui amenajat, cât să vă bucurați de ea?

Participanții sunt încurajați să adreseze și alte subiecte în afara celor exemplificate de organizatori și să se folosească de formatele puse la dispoziție de Instagram pentru a-și face postările cât mai atractive pentru publicul larg (de exemplu, dacă postarea este formată dintr-o serie de imagini, acestea pot spune o poveste în mai multe cadre)

Art. 13 **CRITERIUL DE EVALUARE** a materialelor înscrise în competiție este reprezentat de numărul de voturi (like-uri, inimioare) primite de postările concurenților. Primele 3 postări cu numărul cel mai mare de voturi vor fi declarate câștigătoare.

Art. 14 Orice echipă participantă se poate înscrie cu maximum 3 materiale.

Art. 15 Competiția se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 16 Competiția face parte din seria de trei concursuri **Prietenii apelor**, desfășurate în paralel de organizatori. Celelalte concursuri desfășurate sunt: **TikTok – Soft-power to the young** și **Facebook – App(a) pentru viitor**

Art. 17 Un participant are libertatea de a se înscrie la toate cele trei concursuri, cu un maximum de 3 materiale pentru fiecare.

Capitolul II. Eligibilitate participanți și înscriere

Art. 18 Concursul este public și se desfășoară într-o singură sesiune de înscrieri.

Art. 19 În cazul participanților minori, profesorul coordonator, prin înscrierea în Competiție a minorului, consimte că a luat la cunoștință prevederile prezentului Regulament Oficial și mecanismul de participare la competiție.

Art. 20 În cazul participanților peste 18 ani, prin înscrierea în Competiție, aceștia vor consimți luarea la cunoștință a prevederilor prezentului Regulament Oficial și ale mecanismului de participare la competiție

Art. 21 Participanții pot concura doar în echipe formate din elevii aceleiași clase de liceu, sub coordonarea unui profesor. În relația cu organizatorii, echipa va fi reprezentată de un singur membru al acesteia, cel care transmite materialele către organizatori.

Art. 22 Participanții pot înscrie în competiție maximum trei propuneri de postări. Înscrierile cu conținut identic nu vor fi luate în considerare de către organizatori.

Art. 23 Participanților declarați câștigători li se va solicita câte un act de identitate pentru a intra în posesia premiilor.

Capitolul III. Mecanism de înscriere proiecte

Art. 24 Materialele pentru înscriere vor fi trimise prin mesaj privat pe contul de Instagram @apeleunitealeromaniei (material foto/video + descriere) de către unul din membrii echipei.

Art. 25 Tot prin mesaj privat (e-mail), însoțind materialele, vor fi trimise următoarele informații:

- Numele ales pentru echipă;
- Numele profesorului coordonator;
- Numele clasei din care fac parte participanții;
- Numărul de elevi din clasă;
- Numele Liceului la care sunt înscriși participanții;
- Numele localității din care sunt participanții

(De exemplu: echipa Salvatorii apelor, Petru Munteanu, clasa a 10a D, Liceul Teoretic Mircea cel Bătrân, București).

Art. 26 Toate propunerile primite vor fi postate de organizatori pe contul de Instagram @apeleunitealeromaniei pe data de 26 octombrie 2020 pentru a putea fi votate de publicul larg. Fiecare postare va avea în descriere numele echipei participante și va fi însoțită de hashtag-urile #comunitateaapei și #dezvoltaredurabila.

Art. 27 Postările vor fi distribuite de organizatori pe stories, pentru a fi văzute și votate de cât mai multă lume. Participanții sunt încurajați să le distribuie și pe profilul personal, pentru a-și asigura un număr mai mare de voturi din partea prietenilor.

Art. 28 Participanții nu vor primi confirmarea transmiterii materialelor prin mesaj privat.

Art. 29 Nu pot participa în competiție membrii familiilor organizatorilor și ai oricăror altor organizații implicate în organizarea și desfășurarea concursului și nici rudele de gradul întâi ale persoanelor în discuție.

Art. 30 Proiectele înscrise nu pot avea conținut ilegal, defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea altei persoane, nu respectă drepturile individului sau îndeamnă la discriminare rasială, etnică, sexuală sau sunt ofensatoare în orice alt mod.

Art. 31 Organizatorul poate refuza proiecte înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de regulament.

Art. 32 Proiectele pot fi înscrise în perioada 9 – 25 octombrie 2020, ora 23:59.

Art. 33 Pentru a înscrie un proiect în competiție, participanții trebuie să răspundă temei de concurs prin materialul trimis. După începerea concursului, participanții pot să trimită întrebări de clarificare până pe 23 octombrie 2020, ora 15:00, la adresa **concurs@rowmania.ro**.

Art. 34 Organizatorii pot cere date suplimentare participanților dacă sunt neclarități privind propunerile trimise. În cazul unor informații incomplete sau insuficiente sau a lipsei de răspuns din partea participantului la o solicitare venită din partea organizatorilor, organizatorul poate decide eliminarea unei propuneri din concurs.

Art. 35 Înscrierea în concurs nu implică nicio taxă de participare.

Capitolul IV. Votarea, alegerea câștigătorilor, premiarea și revendicarea premiilor

Art. 36 Organizatorii vor publica pe pagina de Instagram @apeleunitealeromaniei toate materialele care respectă regulile din prezentul regulament.

Art. 37 Postările vor putea fi votate de publicul larg prin like la postare, între 26 octombrie și 15 noiembrie 2020.

Art. 38 Participanții au posibilitatea de a-și invita prietenii să le voteze materialele înscrise.

Art. 39 Este interzisă cumpărarea de voturi.

Art. 40 În urma votului publicului, vor fi aleși câte 3 câștigători. Prin câștigător se înțelege echipa care s-a înscris.

Art. 41 Câștigătorilor li se vor solicita un act de identitate în termen de 5 zile de la anunțarea lor, pentru a intra în posesia premiilor. Este necesar un act de identitate al fiecărei persoane din clasă care va primi un premiu.

Art. 42 Premiile sunt identice pentru toate cele 3 echipe câștigătoare, câte o pereche de căști Bluetooth Supreme + Încărcător Wireless UFO + Încărcător priză pentru fiecare elev din clasă și pentru profesorul coordonator.

Art. 43 Se vor acorda premii în valoare totală de 12495 de lei. Fiecare echipă câștigătoare va primi premii în valoare de 4165 de lei. Valoarea individuală a unui premiu este de 154 de lei.

Art. 44 Câștigătorii vor fi anunțați public pe 15 noiembrie 2020 pe contul de Instagram pe care se desfășoară concursul și pe pagina de Facebook a Asociației Ivan Patzaichin www.facebook.com/RowmaniaPataichin/ și pe cea a Departamentului pentru Dezvoltare Durabile www.facebook.com/departamentulpentrudezvoltaredurabila/.

Art. 45 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Competiții nu au dreptul de a pretinde schimbarea premiilor cu alte bunuri, să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau să solicite contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

Art. 46 Până la validarea finală, un Participant ales drept Câștigător al unui premiu va fi numit „potențial câștigător”.

Art. 47 După desemnarea câștigătorilor, aceștia vor fi anunțați prin mesaj privat dat contului de Instagram de pe care s-au înscris în concurs în legătură cu pașii ce trebuie urmați pentru revendicarea premiului.

Art. 48 În cazul în care după pașii de revendicare și validare Organizatorii constată că nu pot acorda premiul potențialului câștigător, premiul va fi acordat Participantului plasat pe poziția următoare.

Art. 49 Expedierea premiului se va face prin intermediul curieratului sau a serviciilor poștale doar pe teritoriul României în termen de 20 zile lucrătoare de la validare.

Art. 50 Organizatorul va face publice numele clasei câștigătoare, liceul și orașul din care provine echipa, numele profesorului coordonator și premiile câștigate de aceștia.

Capitolul V. Calendarul concursului

Art. 51 Calendarul concursului a fost stabilit de către organizatori după cum urmează:

9 octombrie - 25 octombrie - Înscrieri: materialele pentru înscriere vor fi trimise prin mesaj privat pe Instagram.

26 octombrie – Publicare materiale: toate propunerile primite vor fi postate pe contul de Instagram @apeleunitealeromaniei.

26 - 15 noiembrie – Perioadă de vot

15 noiembrie – Validare și anunț câștigători

Capitolul VI. Alte mențiuni

Art. 52 Prin înscrierea în competiție, Participantul și părintele sau reprezentatul legal în cazul minorilor, confirmă că au luat la cunoștință și acceptă Regulamentul Oficial și că este/ sunt de acord cu colectarea și procesarea datelor cu caracter personal ale participantului, în scopul validării în calitate de câștigător și pentru acordarea premiului, în eventualitatea unui câștig, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Art. 53 Participanții la competiție sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al competiției.

Art. 54 Participanții își asumă răspunderea pentru toate ideile prezentate, textele și imaginile folosite, în concordanță cu legile privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală. Materialele preluate de la terți vor fi identificate ca atare de participanți, iar sursa va fi menționată atunci când proveniența este cunoscută.

Art. 55 Câștigătorii și participanții la competiție își dau acordul prin acest regulament și prin participarea în competiție cu privire la cedarea drepturilor de proprietate intelectuală privind propunerea depusă.

Art. 56 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

Art. 57 În cazul participanților minori, prin înscrierea în competiție, participantul minor, confirmă următoarele:

- a. Există acceptul minorului și al părintelui sau a reprezentantului legal, după caz, cu privire la participarea minorului în competiție;
- b. Atât minorul cât și părintele sau reprezentantul legal au citit și au înțeles Regulamentul Oficial;
- c. Există acordul minorului și al părintelui sau a reprezentantului legal, după caz, pentru colectarea și procesarea datelor cu caracter personal ale minorului participant în Competiție, pentru validarea în calitate de câștigător și acordarea premiului, în eventualitatea desemnării minorului drept câștigător, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Art. 58 Dacă participantul are peste 18 ani, acesta confirmă luarea la cunoștință și acceptarea Regulamentului Oficial, precum și acordul pentru colectarea și procesarea datelor cu caracter personal pentru validarea în calitate de câștigător și acordarea premiului, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Art. 59 Prin înscrierea în Competiție, Participanții consimt că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial, că au înțeles mecanica participării în Competiție și acceptă faptul că propunerile înscrise vor fi făcute publice și vor apărea la comun alături de informațiile publice personale din cadrul platformei Instagram și că acestea pot fi exploatate în orice scop, inclusiv publicitar, de către Organizatori și/ sau subcontractanți ai acestuia fără niciun fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, câștigătorii renunțând la a solicita Organizatorilor și/sau subcontractanților săi vreo sumă de bani sau vreo altă prestație din partea Organizatorilor pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevăzute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video și/sau fotografice conținând imaginea și numele acestor câștigători, surprinse/fixate pe orice tip de suport de către Organizator și/sau subcontractanții săi cu ocazia înscrierii, participării la concurs, jurizării și acordării premiilor.

Art. 60 Organizatorii nu își asuma responsabilitatea pentru:

- a. înscrierile necorespunzătoare bazate pe oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- b. erori tehnice ale furnizorilor de internet utilizați de Participant;
- c. defecțiuni tehnice ale platformei Instagram;
- d. disfuncționalitățile serviciului de Internet sau blocarea accesului datorită aglomerării pe perioadele de trafic intens;
- e. eventuale cheltuieli suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la aceasta Competiție.

Art. 61 Organizatorii nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 62 Organizatorii își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Competiției.

Art. 63 Organizatorii Competiției:

- a. Nu acordă termen de garanție de utilizare pentru premii;

- b. Nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- c. Nu sunt răspunzători pentru modul de utilizare al premiilor (câștigătorul este singurul responsabil de utilizarea acestora în conformitate cu prevederile legale în domeniu).

Capitolul VII. Aspecte legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal

Art. 64 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorii se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Art. 65 Organizatorii sunt operatorii datelor cu caracter personal. Organizatorii vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;
- b) părinții / reprezentanții legali ai Participanților (în cazul în care Participanții au sub 18 ani).

Art. 66 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. Organizarea și desfășurarea Competiției și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b. Raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților legali (**obligația legală a Organizatorului**);
- c. Soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Competiției și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice. (interesul legitim al Organizatorilor);
- d. Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorii vor înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. **Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Competiție nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.**

Art. 67 Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, Organizatorii pot dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- partenerii Organizatorilor implicați în desfășurarea și organizarea Competiției și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Competiției;

- autorități publice sau alte categorii de destinatari dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Art. 68 Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Art. 69 Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Competiției vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorii au diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Art. 70 Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorii nu le mai pot prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e. Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorilor să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat

(spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorii pot să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a. – f. de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorii utilizând următoarele date de contact: concurs@rowmania.ro

g. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

Capitolul VIII. Încetarea Competiției înainte de termen

Art. 71 Prezenta Competiție poate înceta înainte de termen în cazul imposibilității Organizatorilor de a o continua. Încetarea Competiției înainte de termen va fi făcută publică pe website-ul www.rowmania.ro și pe pagina oficială de Facebook a Asociației Ivan Patzaichin – Mila 23 www.facebook.com/RowmaniaPatzaichin/.

Capitolul IX. Litigii

Art. 72 Eventualele litigii între Organizatori și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Capitolul X. Forță majoră

Art. 73 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizatori, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile din prezentul Regulament.

Art. 74 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie Competiția, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

Capitolul XI. Sesizări

Art. 75 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Competiție pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail concurs@rowmania.ro.