

Ce poți câștiga

Un stabilizator de imagine DJI Osmo Mobile 3 Sistem de Stabilizare pentru Smartphone și o mini-dronă DJI Tello (3 seturi de premii, pentru 3 câștigători)

Tema competiției

Arată-le tuturor cum vezi tu viitorul râului sau lacului din orașul tău

Până pe 10 noiembrie, participă la concursul lansat de echipa Apele Unite ale României și arată-le tuturor cum vezi tu viitorul râului sau lacului din orașul tău – pentru că tu faci parte din generație care schimbă lumea cu telefonul în mână. Fă un video, postează-l pe contul tău de TikTok, folosește hashtag-urile #comunitateaapei și #dezvoltatedurabila, dă tag contului @apeleunitealeromaniei în descriere. Dă follow contului @apeleunitealeromaniei și apoi invită-ți prietenii să te susțină ca să câștigi unul din cele 3 premii puse în joc.

În ce constă materialul cu care mă înscriu?

Un material video, cu o durată de maxim 1 minut, care va fi urcat pe contul de TikTok propriu al concurentului, iar în descriere va avea hashtag-urile #comunitateaapei și #dezvoltatedurabila și va da tag paginii @apeleunitealeromaniei.

Se acceptă atât lucrări 100% originale, cât și postări care urmează un trend propus de organizatori, în care apare un cadru general cu o persoană cu telefonul în mână, care poate fi reprodus de toți participanții, urmat de o tranziție către ecranul telefonului. Imaginea care apare în ecranul telefonului reprezintă partea creativă a concursului. (exemplul 1 de parte creativă: apare „personajul” din cadrul inițial, vâslind cu ochii închiși pe un lac frumos (filtru), însă când deschide ochii și se uita în jur realizează că este pe malul unei ape neamenajate – e un semnal de alarmă că ar trebui făcut ceva) (exemplul 2 de parte creativă: apare cineva care se spală pe dinți, lăsând apa să curgă și face semn în oglindă ca nu e bine, închide apa și face semn de ok - camera urmărește mâna, ca și cum am vedea prin ochii celui care se spală). Un astfel de exemplu poate fi găsit pe contul de TikTok al organizatorilor.

Durata competiției

9 octombrie – 10 noiembrie - Înscrieri: Postările trebuie să aibă în descriere hashtag-urile #comunitateaapei și #dezvoltatedurabila și tag la pagina @apeleunitealeromaniei, pentru a putea fi găsite de organizatori.

9 octombrie - 15 noiembrie – Perioadă de vot: Lucrările participanților vor fi votate (prin like) de către utilizatorii de TikTok (votanții sunt utilizatori TikTok, prieteni ai concurenților, persoane la care postările ajung în mod organic)

15 noiembrie – Anunț câștigători: Se anunță câștigătorii printr-o postare pe contul de TikTok @apeleunitealeromaniei și pe paginile de facebook ale organizatorilor

CUM TE ÎNSCRII

- Postezi creația pe TikTok, dai tag @apeleunitealeromaniei, adaugi următoarele hashtaguri hashtag-uri: #comunitateaapei și #dezvoltatedurabila și dai follow contului @apeleunitealeromaniei. Toate postările publicate de participanți pe pagina lor de TikTok în perioada de înscriere, și care respectă regulamentul oficial al competiției sunt considerate înscrise în competiție.
- Câștigă primii 3 participanți ale căror postări adună cel mai mare număr de voturi, așa că nu uita să îți inviți prietenii să te voteze.

Regulamentul oficial al competiției TikTok – Soft-power to the young

Capitolul I. Concurs și obiective

Art. 1 Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23 și Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă din cadrul aparatului de lucru al Guvernului României, denumite în continuare *Organizatorii*, lansează Competiția de creație **TIK TOK - Soft-power to the young** pentru a invita publicul tânăr să se informeze cu privire la Obiectivele Dezvoltării Durabile (ODD) care se referă la apă – așa cum apar în Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030 și să îi ajute pe tineri să afle cum pot contribui la îndeplinirea acestora.

Art. 2 Competiția este organizată și desfășurată în mediul online. Participarea la competiție se face exclusiv prin intermediul platformei Tiktok.

Art. 3 Competiția începe la data de 9 octombrie 2020, înscrierile se încheie pe 10 noiembrie 2020, ora 23:59, iar câștigătorii sunt anunțați pe data de 15 noiembrie 2020. Perioada de vot este considerată perioada cuprinsă între 9 octombrie și 15 noiembrie 2020.

Art. 4 La competiție se pot înscrie tineri cu vârste cuprinse între 14 și 25 ani.

Art. 5 Competiția urmărește realizarea de conținut ce poate fi utilizat de către organizatori pentru promovarea ODD care se referă la apă.

Art. 6 Înscrierea în Competiție presupune realizarea de conținut online, încărcarea sa pe conturile de TikTok proprii ale concurenților însoțit de hashtag-urile indicate în articolele următoare ale acestui Regulament și de tag la contul de TikTok al organizatorilor.

Art. 7 Publicarea de materiale video pe TikTok care au în descriere cele două hashtag-uri #comunitateaapei și #dezvoltaredurabila, tag la contul de TikTok @apeleunitealeromaniei reprezintă acordul participanților de a se înscrie în competiție. Pentru acceptarea în competiție participanții trebuie să dea follow contului de TikTok @apeleunitealeromaniei.

Art. 8 Publicarea de materiale video pe TikTok care au în descriere cele două hashtag-uri #comunitateaapei și #dezvoltaredurabila și tag la profilul de TikTok @apeleunitealeromaniei reprezintă acordul participanților ca acestea să fie folosite de organizatori în scopul promovării Obiectivelor Dezvoltării Durabile (ODD) care se referă la apă pe canalele proprii, cu menționarea numelui autorului.

Art. 9 Definiții termeni:

- TikTok - este o platformă online de tip creare și distribuire de conținut video, accesibilă prin web (<https://www.tiktok.com/>) sau aplicație pentru dispozitivele mobile;
- Participant - tânăr cu vârsta cuprinsă între 14 și 25 de ani care are cont personal pe TikTok și se înscrie individual în această competiție. În contextul acestei competiții, participantul trebuie să seteze vizibilitatea materialului video postat pe **public** (adică să permită vizualizarea postărilor de către orice alt utilizator TikTok);
- Simbolul „#” (*hashtag*) - este folosit pentru a marca cuvintele cheie după care pot fi reperate și urmărite postările înscrise în competiție;
- *Tag* - este funcția prin care un utilizator Instagram poate să indice într-o postare un alt utilizator TikTok;
- Postare - în contextul acestei competiții vor fi luate în considerare materiale video însoțite de text postate public de către participanții la competiție pe paginile personale de profil TikTok. Pentru a fi luate în

considerare, postările trebuie să fie publice, să conțină tag-ul la profilul TikTok al organizatorului și să fie însoțite de cele 2 hashtag-uri indicate în articolele ulterioare.

Art. 10 Competiția are ca obiectiv crearea de conținut digital original capabil să prezinte creativ viziunea tinerilor despre viitorul apei. Tinerii sunt invitați să propună conținut video creativ (propriu) online. Acesta va fi realizat de participanți (video original, colaje, succesiune de imagini, etc.) sau se poate baza pe materiale vizuale existente, produse de terți (fotografiile circulante ca meme, imagini din filme sau alte producții vizuale, etc.). În cazul în care se utilizează conținut provenit de la un terț, la acesta se vor adăuga / schimba elemente pentru a transforma materialul într-o producție originală. Dacă materialul terț folosit ca bază de lucru este de proveniență cunoscută (de ex. imaginea unui personaj dintr-un film), acest lucru se va menționa în textul care va însoți postarea pe Instagram. Dacă nu este cunoscută proveniența, se va include mențiunea „sursă necunoscută”. Responsabilitatea privind eventuale conflicte de drepturi de autor asupra conținutului aparține exclusiv participanților care au trimis propunerile de postări. În cazul în care apar astfel de conflicte de drepturi de autor, participanții în cauză vor fi descalificați.

Art. 11 **TEMA.** Materialele înscrise vor răspunde la **tema competiției**, respectiv crearea de conținut creativ care să prezinte viziunea participanților despre viitorul râului sau lacului din orașul său – pentru că ei fac parte din generație care schimbă lumea cu telefonul în mână.

Art. 12 **CONȚINUT.** Materialele înscrise constau într-un **material video**, cu o durată de maxim 1 minut, care va fi postat pe contul de TikTok propriu al concurentului, având în descriere hashtag-urile #comunitateaapei și #dezvoltaredurabila și cu tag la pagina @apeleunitealeromaniei. Se acceptă atât lucrări 100% originale, cât și postări care urmează un trend propus de organizatori, în care apare un cadru general cu o persoană cu telefonul în mână, care poate fi reprodus de toți participanții, urmat de o tranziție către ecranul telefonului. Imaginea care apare în ecranul telefonului reprezintă partea creativă a concursului. (**exemplul 1 de parte creativă:** apare „personajul” din cadrul inițial, vâslind cu ochii închiși pe un lac frumos (filtru), însă când deschide ochii și se uita în jur realizează că este pe malul unei ape neamenajate – e un semn de alarmă că ar trebui făcut ceva) (**exemplul 2 de parte creativă:** apare cineva care se spală pe dinți, lăsând apa să curgă și face semn în oglindă ca nu e bine, închide apa și face semn de ok - camera urmărește mâna, ca și cum am vedea prin ochii celui care se spală). Un astfel de exemplu poate fi găsit pe contul de TikTok al organizatorilor.

Art. 13 **CRITERIUL DE EVALUARE** a materialelor înscrise în competiție este reprezentat de numărul de voturi (like-uri, inimioare) primite de postările concurenților. Primele 3 postări cu numărul cel mai mare de voturi vor fi declarate câștigătoare.

Art. 14 Orice participant se poate înscrie cu maximum trei materiale video.

Art. 15 Competiția se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 16 Competiția face parte din seria de trei concursuri **Prietenii apelor**, desfășurate în paralel de organizatori. Celelalte concursuri desfășurate sunt: **Facebook – App(a) pentru viitor și Instagram „takeover”**.

Art. 17 Un participant are libertatea de a se înscrie la toate cele trei concursuri, cu un maximum de 3 materiale pentru fiecare.

Capitolul II. Eligibilitate participanți și înscriere

Art. 18 Concursul este public și se desfășoară într-o singură sesiune de înscrieri.

Art. 19 Nu este acceptată participarea persoanelor a căror vârstă este mai mică de 14 ani la data de 9 octombrie 2020

Art. 20 Utilizatorii minori cu vârstă cuprinsă între 14 și 18 ani trebuie să aibă acordul părintelui sau al reprezentantului legal înainte de încărcarea/ postarea materialului pe pagina proprie de TikTok și etichetarea ei cu *hashtag*-urile indicate în prezentul regulament. Organizatorii își rezervă dreptul de a nu lua în considerare postările minorilor care se constată că au fost încărcate fără acordul reprezentanților lor legali.

Art. 21 În cazul participanților cu vârste între 14 și 18 ani, reprezentantul legal, prin înscrierea în Competiție a minorului, consimte că a luat la cunoștință prevederile prezentului Regulament Oficial și mecanismul de participare la competiție, în vederea acordării premiilor potențialilor câștigători.

Art. 22 În cazul participanților peste 18 ani, prin înscrierea în Competiție, aceștia vor consimți luarea la cunoștință a prevederilor prezentului Regulament Oficial și ale mecanismului de participare la competiție.

Art. 23 Participanții pot concura doar individual.

Art. 24 Participanții pot înscrie în competiție maximum trei propuneri de postări. Înscrierile cu conținut identic nu vor fi luate în considerare de către organizatori.

Art. 25 În materialele video pot apărea mai multe persoane, inclusiv adulți, însă nu pot fi considerați concurenți decât persoana care înscrie materialul în competiție prin postarea pe profilul său de TikTok.

Art. 26 Participanților declarați câștigători li se vor solicita câte un act de identitate.

Capitolul III. Mecanism de înscriere proiecte

Art. 27 Materialele se vor încărca pe contul de TikTok al participantului, însoțite de următoarele două *hashtag*-uri: #comunitateaapei(fără diacritice) #dezvoltaredurabila (fără diacritice) și de tag către contul de TikTok al organizatorilor, @apeleunitealeromaniei.

Art. 28 Participanții vor da follow paginii de TikTok a organizatorilor @apeleunitealeromaniei în momentul publicării materialului(lelor) pe care dorește să le înscrie în concurs.

Art. 29 Toate materialele care respectă principiile prezentate în prezentul Regulament Oficial și care sunt postate cu menționarea în descriere a celor două *hashtag*-uri, #comunitateaapei și #dezvoltaredurabila și care dau tag contului @apeleunitealeromaniei intră în competiție și pot fi votate de publicul larg.

Art. 30 Conținutul postat trebuie să nu fie șters până la finalizarea concursului (pentru a permite jurizarea) și nici ulterior, pentru o perioadă de 6 luni.

Art. 31 Pentru a fi admise înscrierile trebuie să îndeplinească toate condițiile următoare: (1) au cele 2 *hashtag*-uri menționate corect; (2) conțin în descriere tag dat contului @apeleunitealeromaniei; (3) participantul dă follow contului de TikTok al organizatorilor - @apeleunitealeromaniei; (4) postările sunt publice.

Art. 32 Nu pot participa în competiție membrii familiilor organizatorilor și ai oricăror altor organizații implicate în organizarea și desfășurarea concursului și nici rudele de gradul întâi ale persoanelor în discuție.

Art. 33 Proiectele înscrise nu pot avea conținut ilegal, defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea altei persoane, nu respectă drepturile individului sau îndeamnă la discriminare rasială, etnică, sexuală sau sunt ofensatoare în orice alt mod.

Art. 34 Organizatorul poate refuza proiecte înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de regulament.

Proiectele pot fi înscrise în perioada 9 octombrie – 10 noiembrie 2020, ora 23:59.

Art. 35 Pentru a înscrie un proiect în competiție, participanții trebuie să răspundă temei de concurs prin materialul propus. După începerea concursului, participanții pot să trimită întrebări de clarificare până pe 8 noiembrie 2020, ora 15:00 la adresa concurs@rowmania.ro.

Art. 36 Organizatorii pot contacta participanții prin mesaj privat trimis către contul de TikTok de pe care s-a făcut înscrierea, pentru a cere date suplimentare participanților dacă sunt neclarități privind propunerile trimise. Este nevoie ca participanții să dea follow contului de TikTok al organizatorilor - @apeleunitealeromaniei pentru a putea fi contactați. În cazul unor informații incomplete sau insuficiente sau a lipsei de răspuns din partea participantului la o solicitare venită din partea organizatorilor, organizatorul poate decide eliminarea unei propuneri din concurs.

Art. 37 Înscrierea în concurs nu implică nicio taxă de participare.

Capitolul IV. Jurizarea, alegerea câștigătorilor, premiarea și revendicarea premiilor

Art. 38 Organizatorii vor monitoriza materialele înscrise în concurs prin urmărirea hashtag-urilor #comunitateaapei și #dezvoltaredurabilă, din descrierea materialelor postate de participanți

Art. 39 Postările vor putea fi votate de publicul larg prin like la postare, între 9 octombrie și 15 noiembrie 2020.

Art. 40 Participanții au posibilitatea de a-și invita prietenii să le voteze materialele înscrise.

Art. 41 Este interzisă cumpărarea de voturi.

Art. 42 În urma votului publicului, vor fi aleși 3 câștigători. Prin câștigător se înțelege concurentul individual care s-a înscris.

Art. 43 Câștigătorilor li se vor solicita un act de identitate în termen de 5 zile de la anunțarea lor, pentru a intra în posesia premiilor.

Art. 44 Premiile sunt identice pentru toți cei trei câștigători și sunt reprezentate de trei seturi care conțin câte un stabilizator de imagine DJI Osmo Mobile 3 Sistem de Stabilizare pentru Smartphone și o mini-dronă DJI Tello.

Art. 45 Se vor acorda premii în valoare totală de 3570 de lei. Fiecare câștigător va primi premii în valoare de 1190 de lei.

Art. 46 Organizatorul va reține la sursă toate taxele și impozitele necesare conform legislației în vigoare.

Art. 47 Câștigătorii vor fi anunțați public pe 15 noiembrie 2020 pe contul de TikTok @apeleunitealeromaniei și pe pagina de Facebook a Asociației Ivan Patzaichin www.facebook.com/RowmaniaPatzachin/ și pe cea a Departamentului pentru Dezvoltare Durabile www.facebook.com/departamentulpentrudezvoltaredurabila/.

Art. 48 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Competiții nu au dreptul de a pretinde schimbarea premiilor cu alte bunuri, să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau să solicite contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

Art. 49 Până la validarea finală, un Participant ales drept Câștigător al unui premiu va fi numit „potențial câștigător”.

Art. 50 După desemnarea câștigătorilor, aceștia vor fi anunțați prin mesaj privat dat contului de TikTok de pe care s-au înscris în concurs în legătură cu pașii ce trebuie urmați pentru revendicarea premiului.

Art. 51 În cazul în care după pașii de revendicare și validare Organizatorii constată că nu pot acorda premiul potențialului câștigător, premiul va fi acordat Participantului plasat pe poziția următoare.

Art. 52 Expedierea premiului se va face prin intermediul curieratului sau a serviciilor poștale doar pe teritoriul României în termen de 20 zile lucrătoare de la validare.

Art. 53 Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia.

Capitolul V. Calendarul concursului

Art. 54 Calendarul concursului a fost stabilit de către organizatori după cum urmează:

9 octombrie 00 :00 – 10 noiembrie – Înscrieri: materialele vor fi încărcate pe conturile de TikTok personale ale participanților (cu hashtag-urile și tag paginii menționate în articolele anterioare), iar aceștia vor da follow contului de TikTok al organizatorilor

9 octombrie - 15 noiembrie – Perioadă de vot

15 noiembrie – Validare și anunț câștigători

Capitolul VI. Alte mențiuni

Art. 55 Prin înscrierea în competiție, Participantul și părintele sau reprezentatul legal în cazul minorilor, confirmă că au luat la cunoștință și acceptă Regulamentul Oficial și că este/ sunt de acord cu colectarea și procesarea datelor cu caracter personal ale participantului, în scopul validării în calitate de câștigător și pentru acordarea premiului, în eventualitatea unui câștig, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Art. 56 Participanții la competiție sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al competiției.

Art. 57 Participanții își asumă răspunderea pentru toate ideile prezentate, textele și imaginile folosite, în concordanță cu legile privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală. Materialele preluate de la terți (imagini folosite în conținuturi de tip meme sau alte imagini) vor fi identificate ca atare de participanți, iar sursa va fi menționată atunci când proveniența este cunoscută.

Art. 58 Câștigătorii și participanții la competiție își dau acordul prin acest regulament și prin participarea în competiție cu privire la cedarea drepturilor de proprietate intelectuală privind propunerea depusă.

Art. 59 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

Art. 60 În cazul participanților minori, prin înscrierea în competiție, participantul minor, cu vârstă între 14 ani (împliniți până la data de 9 octombrie 2020) și 18 ani, confirmă următoarele:

- a. Există acceptul minorului și al părintelui sau a reprezentantului legal, după caz, cu privire la participarea minorului în competiție;
- b. Atât minorul cât și părintele sau reprezentantul legal au citit și au înțeles Regulamentul Oficial;
- c. Există acordul minorului și al părintelui sau a reprezentantului legal, după caz, pentru colectarea și procesarea datelor cu caracter personal ale minorului participant în Competiție, pentru validarea în calitate de câștigător și acordarea premiului, în eventualitatea desemnării minorului drept câștigător, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Art. 61 Dacă participantul are peste 18 ani, acesta confirmă luarea la cunoștință și acceptarea Regulamentului Oficial, precum și acordul pentru colectarea și procesarea datelor cu caracter personal pentru validarea în calitate de câștigător și acordarea premiului, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

Art. 62 Prin înscrierea în Competiție, Participanții consimt că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial, că au înțeles mecanica participării în Competiție și acceptă faptul că propunerile înscrise vor fi făcute publice și vor apărea la comun alături de informațiile publice personale din cadrul platformei Instagram și că acestea pot fi exploatate în orice scop, inclusiv publicitar, de către Organizatori și/ sau subcontractanți ai acestuia fără niciun fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, câștigătorii renunțând la a solicita Organizatorilor și/sau subcontractanților săi vreo sumă de bani sau vreo altă prestație din partea Organizatorilor pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevăzute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor audio-video și/sau fotografice conținând imaginea și numele acestor câștigători, surprinse/fixate pe orice tip de suport de către Organizator și/sau subcontractanții săi cu ocazia înscrierii, participării la concurs, jurizării și acordării premiilor.

Art. 63 Organizatorii nu își asuma responsabilitatea pentru:

- a. înscrierile necorespunzătoare bazate pe oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;

- b. erori tehnice ale furnizorilor de internet utilizați de Participant;
- c. defecțiuni tehnice ale platformei Instagram;
- d. disfuncționalitățile serviciului de Internet sau blocarea accesului datorită aglomerării pe perioadele de trafic intens;
- e. eventuale cheltuieli suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la aceasta Competiție.

Art. 64 Organizatorii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 65 Organizatorii își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Competiției.

Art. 66 Organizatorii Competiției:

- a. Nu acordă termen de garanție de utilizare pentru premii;
- b. Nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- c. Nu sunt răspunzători pentru modul de utilizare al premiilor (câștigătorul este singurul responsabil de utilizarea acestora în conformitate cu prevederile legale în domeniu).

Capitolul VII. Aspecte legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal

Art. 67 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorii se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Art. 68 Organizatorii sunt operatorii datelor cu caracter personal. Organizatorii vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;
- b) părinții / reprezentanții legali ai Participanților (în cazul în care Participantul are vârsta între 14-18 ani).

Art. 69 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. Organizarea și desfășurarea Competiției și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b. Raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților legali (**obligația legală a Organizatorului**);
- c. Soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Competiției și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice. (interesul legitim al Organizatorilor);

d. Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorii vor înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. **Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Competiție nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.**

Art. 70 Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, Organizatorii pot dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- partenerii Organizatorilor implicați în desfășurarea și organizarea Competiției și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Competiției;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Art. 71 Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Art. 72 Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Competiției vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorii au diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Art. 73 Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorii nu le mai pot prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de

consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e. Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorilor să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorii pot să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a. – f. de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorii utilizând următoarele date de contact: concur@rowmania.ro

g. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

Capitolul VIII. Încetarea Competiției înainte de termen

Art. 74 Prezenta Competiție poate înceta înainte de termen în cazul imposibilității Organizatorilor de a o continua. Încetarea Competiției înainte de termen va fi făcută publică pe website-ul www.rowmania.ro și pe pagina oficială de Facebook a Asociației Ivan Patzaichin – Mila 23 www.facebook.com/RowmaniaPatzaichin/.

Capitolul IX. Litigii

Art. 75 Eventualele litigii între Organizatori și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Capitolul X. Forță majoră

Art. 76 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizatori, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile din prezentul Regulament.

Art. 77 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie Competiția, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

Capitolul XI. Sesizări

Art. 78 In vederea sesizărilor de orice natura, Participantii la Competiție pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@rowmania.ro.